SELLO POSTAL

"60 AÑOS DEL BANCO DE LA NACIÓN"

Tiraje	5,000 Sellos Postales
Valor Facial	S/ 20.00
Formato	Circulo
Dimensiones	57.5 mm
Dentado	13 1/2
Impresión	Policromía en Offset
Imprenta	Thomas Greg & Sons de Perú
Diseño	Jorge Luis Anci Alvarado



60 ANIVERSARIO DEL BANCO DE LA NACIÓN
11 DIC. 2026
SERPOST S.A. PERÚ

Colección Filatélica 2026



Serpost
El Correo del Perú

Filatelia

BANCO DE LA NACIÓN: 60 AÑOS AL SERVICIO DEL PERÚ

El banco del Estado peruano

El Banco de la Nación fue creado el 27 de enero de 1966 como la entidad financiera del Estado peruano. Desde entonces, cumple una función singular dentro del sistema financiero nacional: administrar recursos públicos, brindar servicios bancarios a entidades estatales y atender a millones de ciudadanos que realizan operaciones vinculadas al Estado.

Su historia también se refleja en la atención diaria a las personas, especialmente en el acompañamiento a adultos mayores, pensionistas y usuarios de programas sociales, quienes encuentran en el Banco una entidad cercana para acceder a sus pagos, realizar operaciones y recibir orientación.

Presencia donde otros no llegan

Uno de los rasgos más importantes del Banco de la Nación es su alcance territorial. A lo largo de seis décadas, ha extendido su presencia a capitales de provincia, distritos, zonas altoandinas, comunidades amazónicas y puntos de frontera.

En muchos de estos lugares, donde la oferta financiera privada es limitada o inexistente, una agencia del Banco permite que la población acceda a servicios básicos sin recorrer largas distancias. Por ello, a través de iniciativas como las Plataformas Itinerantes de Acción Social (PIAS), el Banco contribuye a acercar servicios del Estado a comunidades alejadas, promoviendo la inclusión financiera, atención ciudadana e integración territorial.

Una institución que cambia con el país

El Banco de la Nación ha evolucionado junto con las necesidades de los peruanos. De la atención tradicional en ventanilla pasó a incorporar cajeros automáticos, tarjetas, canales digitales y plataformas que facilitan pagos y operaciones sin depender exclusivamente de una agencia física.

Esta modernización también se refleja en herramientas como la App BN, que amplía el alcance del Banco y responde a nuevas formas de atención. En ese sentido, la innovación permite seguir cumpliendo su misión: servir al país desde una función pública concreta, necesaria y cercana a la vida diaria de millones de personas.

Seis décadas de servicio público

Sesenta años después de su creación, la institución reafirma su compromiso con el servicio público, la presencia nacional y la inclusión financiera. A través de cada agencia y canal de atención, continúa acercando los servicios del Estado a millones de peruanos. Su historia refleja una labor sostenida de cercanía, confianza y apoyo, orientada a facilitar el acceso a servicios esenciales en todo el país.