

SELLO POSTAL

"50 Años de Fundación de la Asociación de Exportadores - ADEX"

Tiraje	5,000 Sellos postales
Valor Facial	S/ 3.60
Formato	Estampilla
Dimensiones	40mm x 30mm
Dentado	13 1/2
Impresión	Policromía en Offset
Imprenta	Thomas Greg & Sons del Perú S.A.
Diseño	Marco Antonio Quispe Yalli



Serpost
El Correo del Perú

Colección Filatélica

2023

Serpost
El Correo del Perú



Filatelía



50 años ADEX

Un 18 de julio de 1973, se creó la Asociación de Exportadores (ADEX). Fue el resultado de la visión de un grupo de empresarios, quienes estaban convencidos de la necesidad de que el Perú se abra al mundo ya que tenía productos con potencial para conquistar a los millones de consumidores a nivel global, no solo minerales, sino con valor agregado.

Más importante aún, sabían que incursionar en los mercados internacionales pondría en marcha un círculo virtuoso que generaría millones de puestos de trabajo, ingresos al fisco; y promovería la descentralización y formalización. En pocas palabras, se convertiría en uno de los motores más importantes de la recuperación del país.

Desde siempre, los exportadores peruanos han transitado en un contexto mundial que avanza a pasos agigantados en lo económico y tecnológico; afrontan obstáculos en el ámbito nacional, tiempos convulsos e inestabilidad política, pero actuaron de forma proactiva, promoviendo el diálogo con las autoridades.

Gracias a las iniciativas de sus líderes, la actividad exportadora ayudó a crear miles de empleos. En 1973, año de la constitución de ADEX, se generaron 879 mil 807 puestos entre directos, indirectos e inducidos y el número pasó a casi 4 millones 200 mil el año pasado.

A las crisis políticas y olas de violencia de las décadas de los 70, 80 y 90, se sumó en el 2008 la crisis financiera en EE.UU. que afectó a las exportaciones peruanas en el 2009 (-12.2%), debido a la menor demanda de ese país y de la Unión Europea una medida trascendental, promovida por ADEX y que ayudó a superar ese difícil momento fue el incremento de la tasa de devolución del Drawback de 5% a 8%.

La labor del gremio no solo fue de defensa gremial y presentación de propuestas a los gobiernos de turno, sino, que complementó su radio de acción con la creación de ADEX escuela en 1974 y, el Instituto ADEX en 1984, que apuntan a preparar a los futuros exportadores peruanos. Complementó su portafolio de servicios a favor de las empresas con la entrega de certificados de origen y de estadísticas gracias al sistema de inteligencia comercial ADEX Data Trade.

Hace unos años, también puso en marcha el Centro de Investigación de Economía y Negocios Globales CIEN-ADEX, que brinda información, análisis y asesoría estratégica para que las compañías del sector generen valor y puedan aprovechar las oportunidades existentes en los mercados internacionales, minimizando los riesgos y superando las debilidades en su proceso de internacionalización, entre otros.

De esa forma, y salvo algunas excepciones, como la pandemia por el Covid-19, en los últimos 20 años, las exportaciones peruanas crecieron de manera significativa, mostrando una clara diversificación de productos y mercados, sumando valor agregado y desarrollándose de manera descentralizada.

Promover la competitividad de las exportaciones e impulsar políticas públicas que favorezcan el progreso de Perú, a través de las exportaciones, han sido 2 de los pilares del gremio, asimismo, la defensa de la estabilidad jurídica y de los marcos que promueven la competitividad de las diferentes actividades, como es el caso de la Ley de Promoción Agraria (Ley N° 27360) y la Ley de Promoción de las Exportaciones No Tradicionales (Ley N° 22342). El trabajo no termina, ahora está enfocada en lograr marcos legales a favor de la industria, la actividad forestal y la acuicultura, entre otros.

En el marco de su 50.º aniversario, ADEX renueva su compromiso con la recuperación del país y la lucha contra la pobreza e informalidad a través de la promoción de las exportaciones. Queda un largo camino por recorrer, no será fácil, pero con una labor articulada llegará a buen puerto porque -no en vano- reza a su lema: ADEX, 50 años abriendo un mundo de oportunidades.

Asociación de Exportadores - ADEX