

HECHOS DE IMPORTANCIA I TRIMESTRE 2010

❖ ENERO

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. Mediante Carta N° 074-G/10 de fecha 20.01.10, dirigida al Gerente de Desarrollo de Capacidades y Rendimiento, de la Autoridad Nacional del Servicio Civil, Diagnóstico de Capacidades SNIP, SERPOST S.A. atendió el Oficio Múltiple N° 001-2010-ANSC/GDCR, relativo a la Resolución de Presidencia Ejecutiva N°055-2009-ANSC-PE, que aprueba la Directiva N°001-2009-ANSC/GDCR, “Directiva que regula el desarrollo del diagnóstico de conocimientos de las personas del Sistema Nacional de Inversión Pública-SNIP”, de conformidad a lo estipulado en el Ítem VIII PLAZOS, se remitió la Ficha de Datos de la Sra. María Mercedes Alvarado Horna, para su registro y otorgamiento de contraseña que le permita el acceso al sistema para su evaluación respectiva.
2. Con Carta N° 1325-G/10 de fecha 30.12.09, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SERPOST S.A. trasladó el Oficio UPU N°0600(DOT.PPL)1216, relativo a la participación de Perú en el “Control Continuo de la Calidad” programada para el periodo febrero 2010 – Enero 2011.

Al respecto, SERPOST S.A. participará con el país industrializado de Estados Unidos, después de una evaluación realizada por la Oficina Internacional – UPU, donde el importe de dicho país asciende a \$1,490.00USD, los que serán debitados del Fondo para el Mejoramiento de la Calidad del Servicio, el mismo que ha sido aprobado por la Dirección del citado Proyecto y visado la Declaración de Compromiso que cede irrevocablemente del fondo del FMCS la suma antes señalada, suscrita por la Dirección General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones – MTC y el Coordinador Nacional del FMCS.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

Exporta Fácil

A través de una (01) charla informativa en el Auditorium de la Escuela Postal de Serpost S.A. cito en la Av. Tomás Valle, con la participación de aproximadamente 25 personas, se difundió las características del servicio “Exporta Fácil”, ante pequeños y microempresarios de Lima y Callao, que son nuestros potenciales clientes.

1. SERPOST S.A. el 16.07.07, lanzó el proyecto “Exporta Fácil”, en 29 oficinas postales a nivel nacional (Lima: 13 y Provincias: 16), el servicio ha tenido gran aceptación entre nuestros clientes exportadores, a la fecha ya se han

exportado 10,192 piezas postales que equivalen a un total de S/. 1'743,672.83 Nuevos Soles.

Es preciso resaltar que 388 piezas postales corresponden a enero 2010, con un ingreso de S/. 53,262.83 Nuevos Soles.

**ESTADÍSTICA DE TRÁFICO Y VENTAS SERVICIO
EXPORTA FACIL**

Periodo: A Enero 2010

RUBROS	AÑOS			A ENERO 2010	TOTAL GENERAL
	2007	2008	2009		
TRAFICO (piezas)	875	3,761	5,168	388	10,192
VENTAS (S/.)	166,848.27	714,791.83	808,769.90	53,262.83	1,743,672.83

❖ FEBRERO

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. Con Carta N° 196-G/10 de fecha 24.02.10, dirigida al Jefe de la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática – ONGEI, SERPOST S.A., en cumplimiento a la Resolución Ministerial N° 545-2009-PCM, remitió la “Formulación del Plan Operativo Informático 2010” de la empresa.
2. Mediante Carta N° 206-G/10 de fecha 26.02.10, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, SERPOST S.A. atendió el Oficio UPU-UPAEP N° 7151(DCDEV.PALC) del 17.02.10, relativo a la invitación para participar en el Segundo “Taller de Lanzamiento del despliegue del Servicio de Giros Postales Electrónicos en América Latina”, que se efectuará en la ciudad de Montevideo, Uruguay los días 09 y 10 de marzo del año en curso.

Al respecto, SERPOST S.A., en representación de Perú, ha sido considerado como país piloto para el proyecto regional que ambos organismos internacionales patrocinan, habiendo participado en la primera capacitación en la ciudad de San José de Costa Rica en el 2009, en esta segunda capacitación ofrecida en el marco del despliegue de giros electrónicos en la región, la Empresa decidió mediante Acuerdo de Directorio N°020-2010, autorizar la participación de la Sra. Gianina Depaz Mejía, responsable del proyecto de Giros Electrónicos en Serpost S.A.

ASPECTOS OPERATIVOS

1. SERPOST S.A. dio inicio al Plan Piloto del “Sistema Integral de Mensajería –SIM”, realizando el levantamiento de información y las primeras pruebas para la modificación del módulo-SIM, de esta manera

busca la integración del sistema a nuestros procesos postales, desde el inicio del envío hasta la devolución de cargos al cliente.

2. SERPOST S.A. en su objetivo por mejorar el servicio postal, renovó la flota de bicicletas de las Administraciones postales de Lima y Provincias asignadas al personal cartero para optimizar el proceso de distribución.

Seguridad Postal

3. SERPOST S.A. tiene instalada en la primera planta del Centro de Clasificación Postal de Tomás Valle, un nueva máquina de Rayos X de última generación marca SMITHS HI-Scan, fabricación USA, la misma que cuenta con las siguientes características:

- Almacena automáticamente imágenes en memoria.
- Software automático para detección de sustancias ilícitas, (droga, explosivos, materiales peligrosos, etc.)
- Penetración de más de 30 mm de espesor en materiales, acero.
- Conexión de red para guardar archivos de imágenes.



4. SERPOST S.A. detectó y desarticuló una banda organizada de narcotráfico que había captado personal de la Oficina Postal de Ingeniería para el envío de droga al extranjero, se suministró la información a la DINANDRO y a la Fiscalía correspondiente.
5. SERPOST S.A. instaló equipos de Circuito Cerrado de TV, los mismos que cuentan con: 02 servidores de vídeo, 07 domos y 20 cámaras de video con luz infrarroja para visualizar de día y noche.
6. SERPOST S.A. continuó colaborando con DINANDRO, ADUANAS, INRENA y el Instituto Nacional de Cultura para la detección e incautación de sustancias psicotrópicas, así como para evitar que piezas del patrimonio cultural sean sacadas indebidamente del país y que otros elementos prohibidos sean enviados a través del servicio internacional.

En consecuencia, en lo que va del presenta año 2010, se ha logrado decomisar 52,810 kilogramos de Clorhidrato de Cocaína.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

1. SERPOST S.A. presentó el “Plan de Publicidad 2010”, con el objetivo de posicionar sus diferentes Unidades de Negocios.
2. SERPOST S.A., difunde la cultura epistolar y las reglas de tránsito a nivel nacional, en virtud a ello, realizó las siguientes actividades:

🚩 Publicación del concurso epistolar **“Escribe una carta a alguien para decirle porque es importante hablar del SIDA y protegerse de él”.**

🚩 Definición del concurso de seguridad vial: **“Escribe una carta sobre cómo los peruanos debemos proteger nuestras vidas, evitando los accidentes de tránsito”.**



❖ MARZO

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. Con Carta N° 278-G/10 de fecha 18.03.10, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Serpost S.A. atendió el Oficio UPU – UPAEP N°7151(DCDEV.PALC), relativo a la invitación para participar en el “Seminario en materia de Desarrollo Sostenible”, que se llevaría a cabo del 06 al 09 de abril del 2010 en la ciudad de San José, Costa Rica.

Sobre el particular, la Empresa mediante Sesión de Directorio N°396-2010, acordó la participación de la Sra. Betsi Cabrera Vela, Gerente de Desarrollo Corporativo, quién representó a la Empresa en el Seminario en materia de Desarrollo Sostenible.

2. Mediante Carta N° 279-G/10 de fecha 18.03.10, dirigida al director Ejecutivo de FONAFE, se remitió 03 ejemplares originales del “Acta de Conciliación del Proceso Presupuestario 2009” de SERPOST S.A.
3. Con Carta N° 022-P/10 de fecha 03.03.10, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Serpost S.A. atendió el OF.RE(TRA)2-15-A/4 c/a. relacionado con la ratificación de las Actas de la Unión Postal Universal.

Al respecto, SERPOST S.A., como Operador Designado, solicitó disponer las acciones pertinentes a fin de lograr la ratificación de las Actas de la Unión, para su inserción en la legislación peruana, esto permitirá al Operador Designado para la prestación de los servicios Postales en el País, invocarlas en sus relaciones con ADUANA e INDECOPI, por envíos sujetos a control aduanero y ante reclamos presentados por nuestros clientes.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

Procesos de selección ganados

En el mes de marzo, SERPOST S.A. se adjudicó tres (03) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	SUNARP	Huancayo	85,641.40
2	MINISTERIO DE JUSTICIA	Lima	262,533.12
3	SUNARP	Piura	59,559.60
TOTAL ADJUDICADO			407,734.12

VENTAS

A marzo 2010, la ejecución de las ventas fue de S/ 16.22 MM, inferior en S/ 0.36 MM, es decir 2.17% respecto a su presupuesto programado de S/ 16,58 MM, asimismo, superior en S/ 0.49 MM, es decir 3.14% respecto a lo ejecutado al mismo periodo del 2009. A continuación se muestra el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Comporativo de Ingresos por Venta

Período: Marzo 2010

(Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ejec. a Mar 2009	Ppto. a Mar 2010	Ejec. a Mar 2010	% Ejec. 2010 / Ppto. 2010	% Ejec. 2010 / Ejec. 2009
A) VENTAS EN EL PAIS	11,334,533	11,900,408	12,406,878	104.26%	109.46%
1.- CORREO PERSONAL	5,409,531	5,536,532	5,140,330	92.84%	95.02%
2.- CORREO EMPRESARIAL	2,686,630	3,013,920	3,669,887	121.76%	136.60%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	2,885,959	2,986,970	3,174,915	106.29%	110.01%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	352,414	362,986	421,746	116.19%	119.67%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	4,390,067	4,677,901	3,811,705	81.48%	86.83%
1.- CORREO PERSONAL	2,311,811	2,561,813	2,002,905	78.18%	86.64%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	2,078,256	2,116,088	1,808,800	85.48%	87.03%
TOTAL GENERAL	15,724,600	16,578,309	16,218,583	97.83%	103.14%

❖ **Ventas en el País:**

Las Ventas en el País fueron superiores en 4.26% respecto a su presupuesto programado para el periodo, logro obtenido como consecuencia de la superación de sus presupuestos de ventas de los Correos Empresarial, Encomiendas y Filatelia en 22%, 6% y 16% respectivamente.

❖ **Ventas en el Exterior:**

Las Ventas en el Exterior alcanzaron un 81.48% de su ejecución, es decir, presentó una disminución del 18.52% respecto a su presupuesto programado, como consecuencia de que las ventas del Correo Personal y Encomiendas estuvieron por debajo de su programación en 21.82% y 14.52% respectivamente.

