

HECHOS DE IMPORTANCIA
NOVIEMBRE 2008

CAMPAÑA NAVIDEÑA ENVÍA Y EXPORTA PISCO EN NAVIDAD

Serpost S.A., con ocasión de las fiestas de fin de año volvió a realizar la “Campaña Envía y Exporta Pisco en Navidad”, la misma que se realizará del 14 de noviembre al 16 de enero del próximo año.

La Campaña consiste en que quienes envíen pisco contratando el servicio Express Mail Service (EMS) recibirán el 10% de descuento en la tarifa de ventanilla; el descuento también será factible para quienes exporten pisco a través de la modalidad Exporta Fácil.

A los clientes que ya gocen de una tarifa corporativa del servicio EMS, también se les otorgará un descuento adicional del 10%, al igual que para nuestros clientes que accedan a la tarifa base corporativa (para ventas mayores a S/ 320.00).



En el mes navideño...

10% Dcto
en las tarifas
Servicio Expreso - EMS

Envía Pisco Por Serpost
El Correo del Perú

Demuestra a tus familiares y amigos en el exterior cuánto piensas en ellos ...

Serpost, El Correo del Perú, a través de nuestro Servicio Expreso (Express Mail Service) le ofrece:

- Mayor rapidez en la admisión, transporte y entrega.
- Las tarifas más competitivas del mercado.
- Trato especial a clientes frecuentes.
- Salidas diarias según itinerario de las compañías aéreas más prestigiosas.
- Distribución a domicilio diariamente.
- Seguimiento y localización de envíos vía internet.

Exporta Pisco de manera Fácil y Económica

Serpost, El Correo del Perú, pone a su disposición el servicio de Exporta Fácil, que le permitirá exportar Pisco de manera segura, sencilla y rápida, reduciendo trámites burocráticos, así como elevados costos logísticos y de transporte(*).

Y Por Navidad los exportadores de pisco recibirán un descuento del 10 % en nuestras tarifas.

(*) Para exportaciones con valores hasta \$2,000 (dólares americanos) y 30 kilos por paquete.

Exporta Fácil
Serpost, El Correo del Perú

EMS
CORREER INTERNACIONAL DEL PERÚ

Descuento válido del 14 Nov. al 16 de Enero
Se recomienda embalar las botellas con un material rígido y resistente, rotulando obligatoriamente la indicación de FRAGIL.

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. Con Carta N° 1130-G/08 de fecha 10.11.08, Serpost S.A. atendió el Oficio Circular N° 054-2008/DE-FONAFE y remitió el reporte de Pre Formulación Presupuestaria TIC 2009, formato 10 del Sistema Fonafe y el Informe sustentario de los rubros presupuestarios relacionados con los bienes y servicios detallados en el anexo 1 del Plan de Gestión de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
2. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 1181-G/08 de fecha 19.11.08, se remitió a FONAFE la “Evaluación Presupuestal y la Data Relevante correspondiente al mes de octubre de 2008”.

Asimismo, se adjuntó la “Segunda Modificación del Plan Operativo y Presupuesto Desagregado 2008”, el cual fue aprobado con Acuerdo de Directorio N° 066-2008, en Sesión N° 360 del día 12.11.08.

3. Mediante Carta N° 1173-G/08 de fecha 18.11.08, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, Serpost S.A., alcanzó el Oficio UPU N°0429/0115(DER.PAR)1150, relativo a la notificación de las entidades responsables de cumplir con las obligaciones derivadas de las Actas de la Unión de conformidad con el Art. 2 del Convenio Postal Universal y de los servicios postales de pago.

VENTAS

A noviembre 2008, la ejecución de las ventas fue de S/. 63.54 MM, inferior en S/ 0.70 MM, es decir 1.09% respecto a su presupuesto programado de S/ 64.24 MM. A continuación se muestra el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Comparativo de Ingresos por Venta

Período: Noviembre 2008

(Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ppto. Modif. a Nov 2008	Ejec. a Nov 2008	% Ejec. 2008 / Ppto. 2008
A) VENTAS EN EL PAIS	47,070,396	47,467,813.9	100.84%
1.- CORREO PERSONAL	23,534,900	23,178,212.5	98.48%
2.- CORREO EMPRESARIAL	11,022,081	11,241,240.3	101.99%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	11,202,114	11,715,696.9	104.58%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	1,311,302	1,332,664.2	101.63%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	17,174,314	16,075,294.4	93.60%
1.- CORREO PERSONAL	10,017,278	9,330,787.4	93.15%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	7,157,036	6,744,507.1	94.24%
TOTAL GENERAL	64,244,709	63,543,108.3	98.91%

❖ Ventas en el País:

Las Ventas en el País fueron superiores en 0.84% al presupuesto modificado, programado para el periodo, como consecuencia del incremento en las ventas de los Correos Empresarial, de Encomiendas y Filatelia y Nuevos Negocios en 2%, 5% y 2% respectivamente.

❖ Ventas en el Exterior:

Las Ventas en el Exterior alcanzaron un 94% de su ejecución, es decir, presentó una disminución del 6.40% respecto a su presupuesto modificado, como consecuencia de que las ventas del Correo Personal y el Correo de Encomiendas estuvieron por debajo de su programación en 7% y 6% respectivamente.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de noviembre, SERPOST S.A. se adjudicó nueve (09) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

Nº	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.	Nº DE PROCESO
1	CAJA DE PENSIONES MILITAR POLICIAL	Lima	235,311.60	Proceso de Selección Nº 006-MY-2008/CPMP
2	MUNICIPALIDAD DEL CALLAO	Lima	20,720.00	AMC Nº 724-2008-MPC-CEP
3	ESSALUD	Moyobamba	10,770.96	AMC Nº 0836MD0751
4	MINISTERIO DE JUSTICIA	Lima	139,246.80	ADP Nº 3-2008-jus/s
5	MUNICIPALIDAD DEL CALLAO	Lima	20,720.00	AMC Nº 769-2008-MPC-CEP
6	MUNICIPALIDAD DEL CALLAO	Lima	20,720.00	AMC Nº 786-2008-MPC-CEP
7	BANMAT	Chidayo	7,253.40	AMC Nº 8-2008-BANMAT
3	MINISTERIO DE TRABAJO	Lima	3,600.00	AMC Nº 1502-2008-CEPAMC-MITPE
4	MUNICIPALIDAD DEL CALLAO	Lima	20,720.00	AMC Nº 807-2008-MPC-CEP
TOTAL ADJUDICADO			479,062.76	

