

HECHOS DE IMPORTANCIA JUNIO 2008

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. Mediante Carta N° 571-G/08 de fecha 04.06.08, dirigida a la Directora General de Regulación y Asuntos Internacionales de Comunicaciones del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, el Gerente General de Serpost S.A., elevó el Informe sobre su participación en la "Conferencia Regional de Autoridades Gubernamentales de Tutela del Sector Postal de los Países y Territorios miembros de la Unión", que se llevó a cabo el mes pasado en la ciudad de Santo Domingo – República Dominicana.

Las conferencias desarrolladas por Autoridades de la UPAEP, consistieron en los siguientes temas:

- ✓ Los objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas del Sector Postal.
- ✓ El rol del Sector Postal al acceso de las MIP y MES al comercio internacional (proyecto de exportaciones por vía postal en América Latina.)
En esta etapa se destacó de manera relevante la participación del Perú como país piloto en Sudamérica de haber desarrollado e implementado el EXPORTA FÁCIL, cuyos resultados desde su implementación en junio del año pasado, a la fecha las estadísticas son muy alentadoras y positivas, teniéndose en cuenta la tendencia de crecimiento de los volúmenes de encomiendas que se están movilizando por este sistema, así como los ingresos en dólares que están representando para SERPOST, destacándose los premios que el EXPORTA FÁCIL viene obteniendo en el Perú de diferentes organizaciones, por su carácter de ser un producto innovador.
- ✓ La reforma del Sector Postal como integrador para el desarrollo nacional (PIDEP).
- ✓ Las remesas internacionales y el fenómeno de inmigración.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de junio, SERPOST S.A. se adjudicó tres (03) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	SENCICO	Lima	9,528.27
2	OSIPTEL		106,176.00
3	ESSALUD	Huancayo	14,580.00
TOTAL ADJUDICADO			130,284.27

b. Publicidad y Marketing

Serpost S.A., en su objetivo por dar a conocer las características del servicio "Exporta Fácil", difundió el mismo, en el auditorium de la Escuela Postal de Serpost S.A. de Tomás Valle, con 30 personas aproximadamente, entre los que figuraban pequeños y microempresarios de Lima y Callao, que son potenciales clientes.

VENTAS

A junio 2008, la ejecución de las ventas fue de S/. 33.48 MM, ligeramente inferior en S/ 0.20 MM, es decir 0.60% respecto a su presupuesto programado de S/ 33.69 MM. A continuación se muestra el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Comporativo de Ingresos por Venta
Período: Junio 2008
(Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ppto. a Jun 2008	Ejec. a Jun 2008	% Ejec. 2008 / Ppto. 2008
A) VENTAS EN EL PAIS	24,404,538	24,400,110	99.98%
1.- CORREO PERSONAL	13,203,151	12,718,142	96.33%
2.- CORREO EMPRESARIAL	5,211,926	5,453,072	104.63%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	5,269,766	5,485,653	104.10%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	719,695	743,243	103.27%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	9,282,789	9,084,258	97.86%
1.- CORREO PERSONAL	5,392,254	5,254,076	97.44%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	3,890,535	3,830,182	98.45%
TOTAL GENERAL	33,687,327	33,484,368	99.40%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

✓ Ventas en el País:

La Venta del Correo Empresarial se incrementó en 5% respecto a su presupuesto programado, así como, el Correo de Encomiendas que tuvo un crecimiento considerable en sus ventas de 4% y finalmente la Venta de Filatelia y Nuevos Negocios, que superó su programación en 3%.

✓ Ventas en el Exterior:

Las Ventas en el Exterior alcanzaron un 98% de su ejecución, es decir, presentó una disminución del 2% respecto a su presupuesto programado, como consecuencia de que las ventas del Correo Personal y el Correo de Encomiendas estuvieron por debajo de su programación en 3% y 2% respectivamente.