

HECHOS DE IMPORTANCIA  
DICIEMBRE 2008

CAMPAÑA NAVIDEÑA ENVÍA Y EXPORTA PISCO EN NAVIDAD

Serpost S.A., continuo con su “Campaña Envía y Exporta Pisco en Navidad” , la misma que se realizó desde el 14 de noviembre y que concluirá al 16 de enero del 2009.

La Campaña consiste en que quienes envíen pisco contratando el servicio Express Mail Service (EMS) o a través de la modalidad Exporta Fácil recibirán el 10% de descuento en la tarifa de ventanilla. Asimismo para los clientes que ya gocen de una tarifa corporativa del servicio EMS, o que accedan a la tarifa base corporativa (para ventas mayores a S/ 320.00) también se les otorgará un descuento adicional del 10%.



**En el mes navideño...**

**10% Dscto en las tarifas Servicio Expreso - EMS**

**Exporta Pisco de manera Fácil y Económica**

Serpost, El Correo del Perú, pone a su disposición el servicio de Exporta Fácil, que le permitirá exportar Pisco de manera segura, sencilla y rápida, reduciendo trámites burocráticos, así como elevados costos logísticos y de transporte(\*).

Y Por Navidad los exportadores de pisco recibirán un descuento del 10 % en nuestras tarifas.

(\*) Para exportaciones con valores hasta \$2,000 (dólares americanos) y 30 kilos por paquete.

**Exporta Fácil**

**Envía Pisco Por Serpost**

El Correo del Perú

**Demuestra a tus familiares y amigos en el exterior cuánto piensas en ellos ...**

Serpost, El Correo del Perú, a través de nuestro Servicio Expreso (Express Mail Service) le ofrece:

- Mayor rapidez en la admisión, transporte y entrega.
- Las tarifas más competitivas del mercado.
- Trato especial a clientes frecuentes.
- Salidas diarias según itinerario de las compañías áreas más prestigiosas.
- Distribución a domicilio diariamente.
- Seguimiento y focalización de envíos vía internet.

**EMS** CORREO INTERNACIONAL DEL PERÚ

Descuento válido del 14 Nov. al 16 de Enero

Se recomienda embalar las botellas con un material rígido y resistente, rotulando obligatoriamente la indicación de FRAGIL.

Serpost S.A. inicia los trámites internos para la participación de una delegación en la Exposición Mundial de Sellos Postales China 2009 “China 2009 World Stamps Exhibition” con el objetivo de incrementar la cartera de clientes filatélicos internacionales y las ventas de productos filatélicos, así como difundir la filatelia peruana en el mercado Chino.

## ASPECTOS DE GESTIÓN

- Con Carta N° 1256-G/08 de fecha 17.12.08, Serpost S.A. se atendió la Carta emitida por la Coordinadora Nacional de Perú – UPAEP, informando que Serpost S.A. se encuentra ultimando detalles para la implementación de un seguro para los envíos Exporta Fácil, el cual se espera ofrecer en el primer trimestre del año 2009.

Asimismo, se informa que con respecto a las “Guías de embalaje” éstas serán entregadas a Serpost el 29 de diciembre por el grupo Imagen SAC, las cuales serán distribuidas de manera gratuita a nuestros clientes del servicio Exporta Fácil, y a potenciales clientes en coordinación con el Comité de Pequeña y Micro Empresa de la Asociación de Exportadores (ADEX).

## VENTAS

A diciembre 2008, la ejecución de las ventas fue de S/. 72.51 MM, inferior en S/ 1.01 MM, es decir 1.38% respecto a su presupuesto programado de S/ 73.52 MM. A continuación se muestra el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Servicios	Ppto. Modif. a Dic 2008	Ejec. a Dic 2008	% Ejec. 2008 / Ppto. 2008
<b>A) VENTAS EN EL PAIS</b>	<b>53,635,779</b>	<b>53,830,712</b>	<b>100.36%</b>
1.- CORREO PERSONAL	27,531,667	26,334,969	95.65%
2.- CORREO EMPRESARIAL	12,063,277	12,981,858	107.61%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	12,528,287	13,079,630	104.40%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	1,512,548	1,434,255	94.82%
5.- OTRAS VENTAS	0	0	0.00%
<b>B) VENTAS EN EL EXTERIOR</b>	<b>19,884,869</b>	<b>18,679,003</b>	<b>93.94%</b>
1.- CORREO PERSONAL	11,541,212	10,667,741	92.43%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	8,343,657	8,011,261	96.02%
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>73,520,648</b>	<b>72,509,715</b>	<b>98.62%</b>

❖ **Ventas en el País:**

Las Ventas en el País fueron superiores en 0.36% al presupuesto modificado, programado para el periodo, como consecuencia del incremento en las ventas de los Correos Empresarial y de Encomiendas en 7.61% y 4.40% respectivamente.

❖ **Ventas en el Exterior:**

Las Ventas en el Exterior alcanzaron un 93.94% de su ejecución, es decir, presentó una disminución del 6.06% respecto a su presupuesto modificado, como consecuencia de que las ventas del Correo Personal y el Correo de Encomiendas estuvieron por debajo de su programación en 7.57% y 3.98% respectivamente.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de diciembre, SERPOST S.A. se adjudicó cinco (05) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.	N° DE PROCESO
1	MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA	Lima	30,640.00	ADS No. 21-2008/MDLM-CE
2	PRESIDENCIA DEL CONSEJO DE MINISTROS	Lima	34,779.73	ADS No. 10-2008/PCM
3	MINCETUR	Lima	7,996.50	AMC No. 511-2008-MINCETUR
4	PROMPERU	Lima	6,615.10	AMC No. 416-2008-PROMPERU
5	PROMPERU	Lima	17,658.50	AMC No. 423-2008-PROMPERU
TOTAL ADJUDICADO			97,689.83	

DESARROLLO FILATÉLICO

1. Serpost S.A., difunde la filatelia a nivel nacional mediante Ceremonias de matasellado de Primer Día de Emisión del sello postal conmemorativo a las Nuevas Maravillas del Mundo Macchupichu, y el matasellado conmemorativo a las Monedas y Billetes creadas por San Martín.

