
HECHOS DE IMPORTANCIA ABRIL 2008

ASPECTOS DE GESTIÓN

CONSTANCIA DE HOMOLOGACIÓN DE SGS A SERPOST S.A.

Mediante Carta N° 016-P/08 de fecha 16.04.08, dirigida al eminente Presidente de la República del Perú, Dr. Alan García Pérez, la Presidencia del Directorio de Serpost S.A., remitió copia de la constancia por la cual la empresa Servicios Postales del Perú S.A. ha sido homologada como empresa del "Nivel A" por la Sociedad General de Supervisión "SGS del Perú S.A.C." en la actividad de distribución de correspondencia y paquetería, la misma que tendrá un período de validez de un año, es decir del 10.04.08 al 10.04.09.

La constancia de homologación, es el resultado de una evaluación de gestión de Serpost, El Correo del Perú, que abarca cuatro aspectos como, Situación Financiera y Obligaciones Legales; Capacidad Operativa; Gestión de la Calidad, Seguridad, Salud y Medio Ambiente y Gestión Comercial.

El proceso de evaluación al que fue sometido Serpost, El Correo del Perú, fue realizado por SGS a pedido del BBVA Banco Continental, cliente de Serpost, y quien somete a este procedimiento a sus proveedores en el marco de la norma ISO 9001:2000.

Fundado en 1878, el grupo SGS es la mayor organización del mundo en el campo de la inspección y la calidad, ha forjado su reconocida reputación en base a un permanente compromiso con la calidad de los servicios a sus clientes. Opera en más de 140 países a través de su red de filiales y laboratorios con más de 850 oficinas, 340 laboratorios y 48,000 empleados. Es el líder mundial en Inspección, Verificación, Ensayos y Certificación, y su amplia gama de servicios lo convierte en una institución única en su género. En el Perú inicia sus actividades en la década de los sesenta, el núcleo de sus actividades lo constituyen los servicios de inspección y supervisión del comercio internacional de productos agrícolas, minerales, petróleo y petroquímicos, equipos industriales y bienes de consumo. A lo largo de los años, SGS ha ampliado sus actividades hacia campos no dependientes del comercio, como son la certificación de calidad y la gestión industrial.

La certificación, por la importancia que tiene la empresa que la emite, constituye para Serpost, una herramienta comercial de gran importancia que permitirá mostrar en todos los procesos en los cuales participe la empresa, estándares de calidad evaluados y homologados en el rubro de la actividad de correspondencia y paquetería.

Esta distinción que se suma al primer premio nacional obtenido por Serpost S.A. el año pasado sobre "Creatividad Empresarial" en el campo de la informática, nos sirve de estímulo para ir mejorando la calidad de los servicios.

VENTAS

A abril 2008, la ejecución de las ventas fue de S/. 22.35 MM, inferior en S/0.51 MM, es decir disminuyó en 2.24% respecto a su presupuesto programado de S/ 22.86 MM. A continuación se detalla el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Comporativo de Ingresos por Venta

Período: Abril 2008

(Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ejec. a Abr 2007	Ppto. a Abr 2008	Ejec. a Abr 2008	% Ejec. 2008 / Ppto. 2008	% Ejec. 2008 / Ejec. 2007
A) VENTAS EN EL PAIS	15,920,016	16,684,717	16,232,648	97.29%	101.96%
1.- CORREO PERSONAL	9,648,084	9,202,693	8,887,305	96.57%	92.11%
2.- CORREO EMPRESARIAL	2,980,125	3,374,071	3,563,293	105.61%	119.57%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	2,749,190	3,557,136	3,270,190	91.93%	118.95%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	402,115	411,816	511,860	124.29%	127.29%
5.- OTRAS VENTAS	140,503	139,001	0	0.00%	0.00%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	5,979,816	6,179,517	6,119,811	99.03%	102.34%
1.- CORREO PERSONAL	3,550,985	3,830,310	3,537,974	92.37%	99.63%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	2,428,831	2,349,207	2,581,836	109.90%	106.30%
TOTAL GENERAL	21,899,832	22,864,234	22,352,458	97.76%	102.07%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

✓ Ventas en el País:

Como se observa en el cuadro, la venta empresarial se incrementó en 6% respecto a su presupuesto programado y 20% respecto al año 2007.

Filatelía y Nuevos Negocios, se incrementó en 24% respecto a su presupuesto y en 27% respecto a similar periodo del año anterior.

✓ Ventas en el Exterior:

El Correo de Encomiendas tuvo un incremento del 10% respecto a su presupuesto programado y 6% respecto al año anterior.

DESARROLLO FILATÉLICO

1. Serpost S.A., difunde la filatelía y de esta manera mejora su imagen mediante la emisión de sellos conmemorativos a personajes ilustres de la historia, así como, a eventos relacionados a la política del Perú, en virtud a ello, realizó las ceremonias de presentación de los sellos postales en conmemoración al "Sesquicentenario del Natalicio de Don Daniel Alcides Carrión" y a la "Cumbre Parlamentaria Europa - Latinoamérica" (EUROLAT).



2. SERPOST S.A. realizó la ceremonia de Emisión de Matasello Conmemorativo al "Primer Congreso Nacional de Museología y Museos".

