

HECHOS DE IMPORTANCIA OCTUBRE 2007

ASPECTOS DE GESTIÓN

1. En cumplimiento a la Directiva de Programación, Formulación y Aprobación del Plan Operativo y Presupuesto de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE para el año 2008, mediante Carta N° 832-G/07 de fecha 12.10.07, se remitió a FONAFE los Proyectos de "Plan Operativo y Presupuesto 2008" de SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A., aprobados en Sesión de Directorio N° 333 de fecha 03.10.07, mediante Acuerdo N° 058-2007.
2. SERPOST S.A., sustentó los Proyectos de "Plan Operativo y Presupuesto 2008" de la Empresa, ante funcionarios de FONAFE el día 24.10.07 a horas 3:00 p.m., en nuestra sede central institucional. Oficio Circular N° 005-2007/GO-FONAFE.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

SERPOST S.A., atendió el Oficio Circular N°6850(DFI.PS)1168 de la Oficina Internacional de la Unión Postal Universal – UPU, relativo a la consulta sobre los objetivos y programas propuestos a ser tratados en el próximo Congreso de Nairobi.

Considerando, los profundos cambios en el mundo como, la globalización, la internacionalización del comercio, la apertura de mercados que generan gran impacto en el sector postal, la Unión Postal Universal debe asimilar estos y hallar soluciones orientadas en base a tres factores principales que se trataron en la Conferencia de Dubai – 2006: la interconexión, el desarrollo y el gobierno; y tres dimensiones: físico, electrónico y financiero.

La interconexión de las redes postales de la UPU es fundamental ante el actual desarrollo tecnológico del mundo, posibilitando identificar mensajes electrónicamente, que sean seguros, como el avance del matasellos electrónico (EPM) que permite la interoperatividad y la autenticación de EPM entre los operadores postales de todo el mundo.

Asimismo, el desarrollo de la red postal debe ser prioritaria por el papel que ejerce en el desarrollo socioeconómico, su crecimiento y rentabilidad debe ser una política de desarrollo de los países miembros de la UPU, como una herramienta en la reducción de la pobreza y combatir la desigualdad social y económica, para lograrlo se debe corregir las disparidades en la red global mediante una política de cooperación para el desarrollo.

Los gobiernos juegan un papel importante en el marco reglamentario para la obtención de resultados por parte del sector postal, para ello, la UPU anima a los países miembros a basar sus normas de gobierno en el Plan Integral de Reforma y Desarrollo Postal – PIDEP.

Por otro lado, SERPOST S.A., opinó que la estrategia debe considerar todos los elementos que integren el sector postal. En ese sentido, concordó con los 4 objetivos y 18 programas propuestos para estos objetivos:

- Mejoramiento de la interoperatividad, la calidad y eficiencia del sector postal en sus tres dimensiones.
- Promover el desarrollo permanente del sector postal y su economía.
- Estimular un servicio postal universal adaptado al medioambiente social, económico y tecnológico.
- Favorecer el crecimiento de mercados y de servicios postales.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de octubre, SERPOST S.A. se adjudicó cuatro (04) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	INRENA	Lima	123,900.42
2	CAJA DE PENSIONES MP	Lima	218,211.60
3	FONDO MI VIVIENDA	Lima	5,400.00
4	MUNICIPALIDAD PUENTE PIEDRA	Lima	20,499.96
TOTAL ADJUDICADO			368,011.98

b. Publicidad y Marketing

1. SERPOST S.A., en su objetivo por difundir el Servicio "Exporta Fácil", entre los pequeños y microempresarios, los cuales son potenciales clientes y en coordinación con la Comisión para la Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ), expuso las características y tratamiento del producto en las Administraciones Postales de: Huancayo, Piura, Ayacucho y Huánuco. Asimismo, se realizó el lanzamiento del servicio en mención en la Administración Postal de Chiclayo.

