

HECHOS DE IMPORTANCIA

MARZO 2007

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Con Resolución de Gerencia General N° 021-A-G/07 de fecha 07.03.07, SERPOST S.A. aprobó en vía de regularización el "Plan Estratégico Informático de Tecnologías de la Información de la empresa 2005-2009", de conformidad a la Resolución de la Dirección Ejecutiva N° 003-2007/DE-FONAFE, que aprueba el Plan Corporativo de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) 2007/2008 para las empresas de la Corporación FONAFE.
- b. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 155-G/07 de fecha 05.03.07, se remitió a FONAFE la Evaluación de Cierre Anual 2006 de la Empresa.
- c. Con Carta N° 184-G/07 de fecha 12.03.07, dirigida al Director Ejecutivo de FONAFE, se comunicó que el Directorio de Serpost S.A., mediante Acuerdo N° 044-2006 del 07.07.06, aprobó el Código de Buen Gobierno Corporativo (BGC) SERPOST S.A., por consiguiente, para la aplicación del referido Código, la empresa mediante Acuerdo de Directorio N° 049-2006 del 07.08.06, aprobó las Estrategias y Metas del Código de Buen Gobierno Corporativo de SERPOST S.A., en donde se definen los mecanismos para la implementación del mismo.
- d. Mediante Carta N° 224-G/07 de fecha 29.03.07, se remitió a la Dirección Ejecutiva de FONAFE, la "Memoria Anual 2006" de SERPOST S.A., de conformidad a la Directiva N° 02-2007-EF/93.01.
- e. Mediante Carta N° 162-G/07 de fecha 08.03.07, se remitió a la Oficina Nacional de Gobierno Electrónico e Informática, el "Plan Operativo Informativo 2006 y 2007, Plan Estratégico 2005-2009 y la Evaluación del Plan Operativo 2006" de Serpost S.A., para su respectiva evaluación y aprobación.
- f. Mediante Carta N° 216-G/07 de fecha 21.03.07, dirigida al despacho del Contador General de la Nación, Serpost S.A., remitió la Información Financiera y Presupuestaria para la Cuenta General de la República del 2006.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- g. Mediante Carta N° 151-G/07 de fecha 05.03.07, Serpost S.A., alcanzó al Jefe de la Unidad EMS de la Oficina Internacional UPU, la "Guía Operacional del servicio EMS" actualizada de Perú, a fin de que sea publicada en la página web de la Cooperativa EMS, para conocimiento de todos los países miembros y Operadores responsables de la explotación del servicio en mención.

## SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A.

---

### ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

#### a. Procesos de selección ganados

1. En el mes de marzo, SERPOST S.A. se adjudicó diez (10) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

| N°                      | ENTIDAD CONVOCANTE               | LOCALIDAD | MONTO ADJUDICADO S/. |
|-------------------------|----------------------------------|-----------|----------------------|
| 1                       | MIMDES                           | LIMA      | 13,782.00            |
| 2                       | TRIBUNAL CONSTITUCIONAL          | LIMA      | 100,002.65           |
| 3                       | MINISTERIO PÚBLICO (EXONERACIÓN) | LIMA      | 78,060.48            |
| 4                       | INDECOPI                         | TRUJILLO  | 8,246.40             |
| 5                       | CONGRESO (AMC)                   | LIMA      | 20,514.30            |
| 6                       | SUNARP                           | TACNA     | 29,295.00            |
| 7                       | SAT (AMC)                        | LIMA      | 14,475.45            |
| 8                       | GOBIERNO REGIONAL                | CHICLAYO  | 10,800.00            |
| 9                       | CONASEV                          | LIMA      | 4,900.00             |
| 10                      | SAT (AMC)                        | LIMA      | 14,533.20            |
| <b>TOTAL ADJUDICADO</b> |                                  |           | <b>294,609.48</b>    |

#### b. Publicidad y Marketing

1. SERPOST S.A., en su objetivo por difundir sus servicios entre los pequeños y medianos empresarios con visión de exportación, participó en la Feria "EXPO INDUSTRIA 2007", realizada en el Parque Industrial "El Asesor" del distrito de Ate-Vitarte.
2. SERPOST S.A., en su propósito por difundir y desarrollar la Filatelia cumplió las siguientes actividades:
  - § Aprobó el Calendario de Emisiones de Sellos Postales Año 2007.
  - § Presentó a la CONAFIL la temática correspondiente al Calendario de Emisiones Postales 2008.