

HECHOS DE IMPORTANCIA

FEBRERO 2007

CONCURSO INTERNO

Con Resolución de Gerencia General N° 019-G/2007 de fecha 28.02.07, Serpost S.A. designó a partir del 01 de marzo de 2007, a los servidores que obtuvieron el Primer Puesto en el Concurso Interno para cubrir veintiséis (26) Plazas Vacantes de Lima y Provincias del Ejercicio 2006; de conformidad al Cuadro de Méritos publicado el 16.02.07, por la Comisión encargada de conducir y evaluar todas las etapas del Concurso.

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. De conformidad a la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE, mediante Carta N° 132-G/07. de fecha 27.02.07, se remitió a FONAFE cinco (5) ejemplares originales de los Informes Auditados referentes al Examen de los Estados Financieros, Presupuestarios y otros aspectos de SERPOST S.A. correspondientes al periodo 2006, ejecutados por la Sociedad de Auditoría Agreda & Asociados, de acuerdo al siguiente detalle:
 - Informe sobre el Plan Estratégico y Plan Operativo 2006
 - Informe sobre el Examen Especial a la información presupuestaria del ejercicio 2006.
 - Informe de evaluación de aspectos tributarios de Serpost S.A.
 - Informe Corto 2006
 - Informe Largo 2006
- b. Mediante Carta N° 060-G/07 de fecha 01.02.07. se solicitó al despacho del Director General de Servicios Postales del MTC, la remisión de los resultados obtenidos de la "Encuesta Anual a los Operadores Postales", correspondiente al año 2005, así mismo la relación de "Empresas Concesionarias del Servicio Postal, según ámbito de operación al mes de enero de 2006"; la información es importante para efectos de planeamiento y definición de estrategias en SERPOST S.A.
- c. Con Carta N° 134-G/07 de fecha 27.02.07. SERPOST S.A., atendió el Oficio N°116-2007-MTC/19, alcanzando a la Dirección General de Servicios Postales del MTC, el desarrollo del cuestionario relativo a la metodología PIDEP (Proyecto Integral de Reforma y Desarrollo Postal)

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- a. Procesos de selección ganados
 1. En el mes de febrero, SERPOST S.A. se adjudicó tres (03) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A.

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	SUNARP	PIURA	39,952.00
2	RENIEC	LIMA	9,883.80
3	SUNAT	CUSCO	18,000.00
TOTAL ADJUDICADO			67,835.80

b. Publicidad y Marketing

- SERPOST S.A. captó al cliente GLORIA S.A. para la prestación del Servicio "Concursos y Promociones", para su campaña promoción nacional de yogurt, generando ingresos a Serpost S.A. por un monto de S/7 457.14 nuevos soles.
- SERPOST S.A. elaboró el diseño de piezas gráficas para la difusión y explotación comercial del próximo lanzamiento de su marca "EXPORTA FÁCIL"
- A febrero 2007, la ejecución de las ventas fue de S/ 10.54 MM, inferior en S/ 0.67 MM, es decir disminuyó en 6.02% respecto a su presupuesto programado de S/ 11.21 MM. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

Comporativo de Ingresos por Venta

Período: Febrero 2007
(Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ejec. a Feb 2006	Ppto. a Feb 2007	Ejec. a Feb 2007	% Ejec. 2007 / Ppto. 2007	% Ejec. 2007 / Ejec. 2006
A) VENTAS EN EL PAIS	7,411,781	8,528,025	7,574,283	88.82%	102.19%
1.- CORREO PERSONAL	4,523,590	5,036,589	4,585,907	91.05%	101.38%
2.- CORREO EMPRESARIAL	1,400,243	1,783,353	1,423,950	79.85%	101.69%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	1,250,166	1,460,307	1,325,121	90.74%	106.00%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	237,782	247,776	180,631	72.90%	75.96%
5.- OTRAS VENTAS	0	0	58,674	0.00%	0.00%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	2,770,201	2,686,410	2,965,467	110.39%	107.05%
1.- CORREO PERSONAL	1,742,671	1,751,043	1,699,403	97.05%	97.52%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	1,027,530	935,367	1,266,065	135.35%	123.21%
TOTAL GENERAL	10,181,982	11,214,435	10,539,750	93.98%	103.51%

CIFRAS HISTORICAS
FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS
ELABORACION: SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL