

## SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A.

---

### HECHOS DE IMPORTANCIA

ENERO 2007

#### ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Mediante Carta N° 056-G/07. de fecha 30.01.07. se remite a FONAFE el Plan Operativo y Presupuesto Desagregado 2007, el cual fue aprobado con Acuerdo de Directorio N° 008-2007 en Sesión N° 312 llevada a cabo el día 11.01.07. (Acuerdo de Directorio N° 001-2006/030-FONAFE).
- b. En atención al requerimiento formulado por FONAFE para que se informe sobre el cumplimiento de las normas de austeridad, con Carta N° 053-G/07. de fecha 25.01.07. se remitió a FONAFE los formatos resúmenes de los Ahorros generados en el año 2006 por aplicación de las medidas de austeridad.
- c. Serpost S.A., mediante Carta N° 001-G/07 de fecha 04.01.07. dirigida al Director General del Tesoro Público del Ministerio de Economía y Finanzas, comunica que de acuerdo a lo dispuesto en los D.U. N°s 020 y 021-2006 se remitió la información complementaria del ahorro generado por la empresa, en el rubro de Asesores, la misma que ha sido depositada en la Cuenta Corriente N° 0-000-859087 del Banco de la Nación por el monto de S/. 11,089.75.

#### ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- a. Procesos de selección ganados
  1. En el mes de Enero, SERPOST S.A. se adjudicó una (01) Buena Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	MINSA (AMC)	LIMA	13,294.50
<b>TOTAL ADJUDICADO</b>			<b>13,294.50</b>

- b. Publicidad y Marketing
  1. La Empresa realizó la premiación a nivel nacional de los ganadores del "1er Concurso de Conocimiento del Servicio EMS" con la finalidad de interactuar y motivar a los trabajadores mediante el desarrollo de actividades orientadas a mejorar el conocimiento de nuestros servicios.
  2. Serpost S.A. inició el proceso de actualización de marca en los paneles y letreros de la Sede Central y en los Puntos de Venta de la empresa a nivel nacional, a fin de posicionar entre nuestros usuarios la marca "SERPOST El Correo del Perú".
  3. La Empresa elaboró un mailing digital y nota de prensa como publicidad para el Servicio EMS, la cual fue difundida por la Asociación de Exportadores (ADEX)

**SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A.**

---

en su Revista Perú – Exporta, así como entre sus asociados. Igualmente se envió a grandes y medianas empresas exportadoras registradas en la Cámara de Comercio.

4. A Enero 2007, la ejecución de las ventas fue de S/. 5.60 MM, superior en S/. 0.02 MM, es decir se incremento en 0.37% respecto a su presupuesto programado de S/. 5.58 MM.