

HECHOS DE IMPORTANCIA DICIEMBRE 2007

ASPECTOS DE GESTIÓN

a. En el ámbito Internacional

1. Serpost S.A. mediante Carta N° 1057-G/07 de fecha 04.12.07, dirigida al Director de Asuntos Postales Internacionales, del Correo de Estados Unidos, le comunica su complacencia de iniciar contactos en busca de desarrollar nuevos productos y servicios, aumentando la oferta de los productos internacionales ya existentes en busca de mejores alternativas para el negocio; e informa que el nexa para iniciar éstas negociaciones será la Sra. Ofelia Brown Gutierrez, Gerente de Desarrollo Corporativo.
2. Con Carta N° 1069-G/07 de fecha 10.12.07, dirigida al Director General de la Oficina de la UPU, Serpost S.A., manifiesta su interés de desarrollar los servicios de giros postales electrónicos para lo cual solicita las condiciones de la implementación del IFS – Light en nuestras instalaciones así como los detalles previos como costo, condición, duración requisitos u otros, y de ser posible alguna forma de financiamiento.



ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de diciembre, SERPOST S.A. se adjudicó cuatro (04) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	DEFENSORIA DEL PUEBLO - AMC	Lima	6,853.90
2	MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA	Lima	33,750.00
3	O.N.P.	Lima	20,630.84
4	M.E.F.	Lima	76,218.00
TOTAL ADJUDICADO			137,452.74

b. Publicidad y Marketing

- SERPOST S.A., en su objetivo por difundir el Servicio "Exporta Fácil", entre los pequeños y microempresarios, los cuales son potenciales clientes y en coordinación con la Comisión para la Promoción del Perú para las Exportaciones y el Turismo (PROMPERÚ), expuso las características y tratamiento del producto en las ciudades de Iquitos y Tarapoto.

VENTAS

A diciembre 2007, la ejecución de las ventas fue de S/. 71.65 MM, inferior en S/ 1.36 MM, es decir disminuyó en 1.86% respecto a su presupuesto programado de S/ 73.01 MM. A continuación se detalla el comportamiento de los Ingresos por Ventas:

Comparativo de Ingresos por Venta
 Período: Diciembre 2007
 (Expresado en Nuevos Soles)

Servicios	Ejec. a Dic 2006	Ppto. a Dic 2007	Ejec. a Dic 2007	% Ejec. 2007 / Ppto. 2007	% Ejec. 2007 / Ejec. 2006
A) VENTAS EN EL PAIS	51,836,804	52,474,399	52,357,638	99.78%	101.00%
1.- CORREO PERSONAL	31,760,784	30,233,480	31,058,585	102.73%	97.79%
2.- CORREO EMPRESARIAL	10,077,431	9,387,074	9,600,823	102.28%	95.27%
3.- CORREO ENCOMIENDAS	8,568,060	10,935,754	9,739,990	89.07%	113.68%
4.- CORREO FILATELIA Y N.N.	1,430,529	1,453,398	1,484,567	102.14%	103.78%
5.- OTRAS VENTAS	0	464,693	473,673	101.93%	0.00%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	19,250,662	20,534,345	19,290,270	93.94%	100.21%
1.- CORREO PERSONAL	12,239,835	12,109,598	11,414,060	94.26%	93.25%
2.- CORREO ENCOMIENDAS	7,010,827	8,424,747	7,876,210	93.49%	112.34%
TOTAL GENERAL	71,087,466	73,008,744	71,647,908	98.14%	100.79%

OFINAS HISTORICAS
 FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS
 ELABORACION SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL
 DEE/CO/13-10-2007