

ANÁLISIS DE METAS DEL PLAN OPERATIVO AL II TRIMESTRE 2006

INDICADORES		UNIDAD MEDIDA	META AL II TRIM 2006	RESULTADO AL II TRIM 2006	NIVEL DE CUMPLIMIENTO %
			b	c	c / b
Objetivo Estratégico 1	En el Servicio Postal				
Objetivo Operativo 1.1	Del Servicio Postal: Garantizar la prestación del servicio postal en el ámbito nacional mediante la racional y permanente ampliación de la cobertura y en el ámbito internacional a través del fortalecimiento de las relaciones con la U.P.U. la U.P.A.E.P.				
Indicador Operativo A:	Cobertura de Puntos de Atención con fin social	Nº de puntos de atención	1,436	12,461	100.00%
Objetivo Estratégico 2	En la Calidad del Servicio				
Objetivo Operativo 2.2	De Calidad del Servicio: Mejorar y fortalecer la calidad del servicio que permita consolidar a SERPOST S.A. como una empresa competitiva.				
Indicador Operativo B:	Atención de Reclamos	porcentaje	99.28%	95.89%	96.59%
Indicador Operativo C:	Interconexión de oficinas	Nro. de adm. y oficinas interconectadas	57	58	100.00%
Indicador Operativo D:	Implementación del Sistema Integrado de Procesos Administrativos	porcentaje	70%	75%	100.00%
Objetivo Estratégico 3	En el Mercado y Productos Postales				
Objetivo Operativo 3.1	Del Mercado y Productos Postales: Posicionamiento de la marca en el mercado, así como desarrollar e incrementar la participación de SERPOST S.A. en el mercado postal a través de la permanente implementación de nuevos productos y servicios.				
Indicador Operativo E:	Nuevos productos y extensiones de línea	Un producto	0	0	100.00%
Objetivo Estratégico 4	En Rentabilidad Económica				
Objetivo Operativo 4.1	De Rentabilidad Económicas: Desarrollar e implementar una adecuada estructura de costos.				
Indicador Operativo F:	Optimización de los Costos de Ventas	porcentaje	90.48%	80.08%	100.00%
Objetivo Estratégico 5	En Tecnología y Modernidad				
Objetivo Operativo 5.1	De Tecnología y Modernidad: Desarrollar tecnología que permitan a la empresa interactuar eficientemente en la red nacional e internacional, brindando servicios seguros, confiables, modernos y eficientes.				
Indicador Operativo G:	Implementación del Sistema de distribución postal automatizado	Nro. de adm. implementadas	13	12	92.31%
Indicador Operativo H:	Sistema de seguimiento con código de barras	Nro. de adm. y ofic. implementadas	36	35	97.22%
Objetivo Estratégico 6	En Potencial Humano				
Objetivo Operativo 6.1	Del Potencial Humano: Mejorar el desarrollo y mejoramiento de la calidad del potencial humano.				
Indicador Operativo I:	Capacitación del personal a nivel nacional	Número de personal	519	648	100.00%
Objetivo Estratégico 7	En Proyectos de Inversión				
Objetivo Operativo 7.1	De Proyectos de Inversión: Promover inversiones para incrementar los ingresos a través de tecnologías emergentes.				
Indicador Operativo J:	Automatización y Mejoramiento del servicio postal	Nuevos soles	1,852,198.00	381,682.00	20.61%
Promedio ponderado de Cumplimiento del Plan Operativo					90.67%