

## HECHOS DE IMPORTANCIA

OCTUBRE 2006

### ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. En cumplimiento a la Directiva de Programación, Formulación y Aprobación del Plan Operativo y Presupuesto de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE para el año 2007, mediante Carta N° 581-G/06 de fecha 03.10.06, se remitió a FONAFE los Proyectos de "Plan Operativo y Presupuesto 2007" de SERVICIOS POSTALES DEL PERÚ S.A., aprobados en Sesión de Directorio N° 305 de fecha 28.09.06, mediante Acuerdo N° 058-2006.
- b. Mediante Carta N° 651-G/06 de fecha 30.10.06, Serpost S.A. solicitó a FONAFE la Capitalización de la Deuda contraída con ellos; en Sesión de Directorio N°305 del 28.09.06, se resolvió tras evaluar el presupuesto de operación 2007 y el flujo de caja proyectado, donde se sustentó la necesidad de desarrollar Proyectos de Inversión del orden de S/3'675,903 permitiendo la continuidad de Serpost S.A. y mejorar el servicio postal, por ello, se acordó por unanimidad solicitar a FONAFE, la capitalización de la Deuda, que al 31.12.06, asciende a S/5'692,621.56, mediante Acuerdo N°059-2006, la misma que está financiada hasta Setiembre 2011.

### EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- c. Con Cartas N°s. 652-G/06, 653-G/06, 654-G/06, 655-G/06 y 656-G/06, de fecha 30.10.06, dirigida a los Correos de España, Alemania, Italia, Estados Unidos de América y Japón, Serpost S.A., comunicó la propuesta de varias empresas comerciales de nuestro medio que tienen especial interés en transportar por los servicios postales envíos con valor declarado, al respecto, en conocimiento de que estos países prestan este tipo de servicio los invitó a establecer un acuerdo entre administraciones postales a efectos de iniciar la prestación de este servicio facultativo, para el intercambio de envíos con valor declarado.

### ASPECTOS DEL SERVICIO POSTAL

#### Cobertura del servicio postal

- d. Al mes de Octubre del 2006, SERPOST S.A. cumplió con su rol social, toda vez que, irradió el servicio postal a través de 12,934 localidades a nivel nacional.  
El crecimiento de la cobertura postal ha sido sostenido durante los últimos años, en especial la cobertura de puntos con fin social, cumpliendo con el rol social encomendado a SERPOST en su calidad de Administración Postal del Estado Peruano.
- e. Se capacitó al personal en el curso de Mercancías Peligrosas, para el reconocimiento de las mismas según lo exigido por la DGAC, y por necesidad operativa.

## DESARROLLO FILATÉLICO

1. SERPOST S.A., difunde la filatelia mediante la emisión de sellos postales conmemorativos, brindando satisfacción al coleccionista y comerciante filatélico, en virtud a ello, realizó la ceremonia de Matasellado conmemorativo al "Día Mundial del Correo".



2. SERPOST S.A., difunde la filatelia y de esta manera mejora su imagen mediante la presentación de nuevas temáticas basadas en entidades representativas del Perú, en virtud a ello, realizó la ceremonia de presentación del Sello Postal conmemorativo a los 85 años de creación de ACJ "Asociación Cristiana de Jóvenes".

