

HECHOS DE IMPORTANCIA

NOVIEMBRE 2006

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Mediante Carta N° 735 -G/06, de fecha 27.11.06, se hizo llegar a FONAFE el Proyecto que sustenta la necesidad de Serpost S.A., de implementar un Sistema de Soporte a las Administraciones Postales con control Centralizado de Franqueo; este proyecto fue elaborado por la Gerencia de Desarrollo Corporativo en coordinación con la Sra. Patricia Elliot especialista de FONAFE, para lo cual se solicitó el apoyo de este Organismo en forma de aporte de capital por el importe de S/ 670 260 nuevos soles, lo que se invertirá en la adquisición de balanzas electrónicas, impresoras térmicas, lectores de códigos de barra y PC Pentium IV.
- b. Con fecha 08.11.06, se cursó la Carta N° 693 -G/06 a la Dirección Nacional de Presupuesto Público del Ministerio de Economía y Finanzas con la información complementaria sobre las medidas de ahorro de la Empresa en atención a los Decretos de Urgencia N°s. 020 y 021 -2006. Al respecto, se comunicó que el 80% de este ahorro en el rubro de Publicaciones y Publicidad asciende a S/ 196 805.60 nuevos soles.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

1. En el mes de Noviembre, SERPOST S.A. se adjudicó tres (03) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	DEFENSORÍA DEL PUEBLO	LIMA	5,654.68
2	MINISTERIO PÚBLICO	LIMA	78,060.48
3	MUNICIPALIDAD DE LIMA	LIMA	5,622.25
TOTAL ADJUDICADO			89,337.41

b. Publicidad y Marketing

1. SERPOST S.A. inició la campaña de Navidad orientada a la venta de tarjetas navideñas a través de las Administraciones y Oficinas postales a nivel nacional, se espera el incremento del tráfico postal y una proyección de ingresos en S/ 18 000.00 nuevos soles.
2. Relanzamiento del servicio EMS como un servicio Premium, para lo cual distribuyó catálogos y coordinó el pegado de stickers promocionales propios en la correspondencia que llega al país proveniente del extranjero para su distribución.

3. Al mes de Noviembre 2006, la ejecución de las ventas fue de S/ 62.38 MM, superior en S/ 1.18 MM, es decir se incremento en 2% respecto de su presupuesto modificado de S/ 61.20 MM. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

COMPARATIVO DE INGRESOS POR VENTAS					
Período: Noviembre 2006					
(Expresado en Nuevos Soles)					
SERVICIOS	EJEC. A NOV. 2005	PPTO. MODIF. A NOV. 2006	EJEC. A NOV. 2006	% Ejec 2006 / Ppto 2006	% Ejec. 2006 / Ejec. 2005
A) VENTAS EN EL PAIS	42,722,077	44,767,736	45,555,370	102%	107%
1.- CORREO PERSONAL	25,934,447	26,982,980	27,710,777	103%	107%
2.- CORREO EMPRESARIAL	8,523,581	9,184,331	8,940,204	97%	105%
3.- CORREO DE ENCOMIENDAS	6,738,698	7,264,695	7,619,966	105%	113%
4.- CORREO DE FILATELIA Y N.N.	1,525,350	1,335,730	1,284,423	96%	84%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	16,056,743	16,436,864	16,829,467	102%	105%
1.- CORREO PERSONAL	10,196,228	10,537,630	10,680,254	101%	105%
2.- CORREO DE ENCOMIENDAS	5,860,515	5,899,234	6,149,213	104%	105%
TOTAL GENERAL	58,778,820	61,204,600	62,384,837	102%	106%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: DPTO. DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO

