

## HECHOS DE IMPORTANCIA

MAYO 2006

## ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. SERPOST S.A., con Carta N° 304 -G/06 de fecha 23.05.06, solicitó al Viceministro de Comunicaciones del MTC, tomar las acciones pertinentes a efectos de ratificar las Actas de la Unión Postal Universal aprobados en el XXIII Congreso de la UPU celebrado en Rumania en setiembre del 2004; la invocación de SERPOST S.A., se sustenta en su relación con ADUANA e INDECOPI, por los envíos sujetos a control aduanero y ante reclamos presentados por nuestros clientes.

Asimismo, SERPOST S.A., como Operador Público del Servicio Postal en Perú tiene la responsabilidad de cumplir las Actas aprobadas en el seno del Congreso de la Unión Postal Universal, las mismas que entraron en vigencia a partir del 1° de enero del 2006 y permanecerán vigentes hasta el 31 de diciembre del 2010.

## EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- b. Mediante Carta N° 314 -G/06 de fecha 30.05.06, dirigida a la Secretaría General de la UPAEP, SERPOST S.A. atendió el Oficio N°4440(DCDEV.FMCS)1293, sobre la invitación al Taller de Capacitación de las "Nuevas normas financieras de los gastos terminales" en el marco del FMCS, organizado en conjunto por la UPAEP, UPU y la Administración Postal de Panamá; la Empresa presentó a la funcionaria Sra. Patricia Ojeda Manrique, Subgerente de Finanzas de la Gerencia de Administración de Recursos, como representante de SERPOST S.A. para asistir al taller en mención, cabe indicar que los gastos serán financiados por la Administración de Canadá.

## ASPECTOS COMERCIALES &amp; DE MARKETING

- c. En el mes de mayo, SERPOST S.A. se adjudicó nueve (09) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	ITEM	MONTO ADJUDICADO S/.
1	PCM	LIMA	SEN y SEL	14,658.85
2	SEDA	CUSCO	SEL, SEN y REG.	7,788.55
3	FONDO MI VIVIENDA	LIMA	SEN y SEL	14,507.00
4	SUNAT	ICA	SEN y SEL	72,625.39
5	GOB. REG LAMBAYEQUE	CHICLAYO		11,622.80
6	SUNARP	TRUJILLO		17,098.00
7	INABEC	LIMA		60,548.39
8	INPE	HUANCAYO		12,601.86
9	SUNAT (ADS)	ICA		14,653.31
<b>TOTAL ADJUDICADO</b>				<b>226,104.15</b>

- d. Al mes de mayo 2006, se alcanzaron ventas por S/27.31 MM, superior en S/2.23 MM, equivalente al 9% de su presupuesto de S/25.09 MM. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

<b>COMPARATIVO DE INGRESOS POR VENTAS</b>					
Período: Mayo 2006 (Expresado en Nuevos Soles)					
SERVICIOS	EJEC. A MAY. 2005	PPTO. A MAY. 2006	EJEC. A MAY. 2006	% Ejec 2006 / Ppto 2006	% Ejec. 2006 / Ejec. 2005
A) VENTAS EN EL PAIS	17,839,856	18,211,276	19,898,556	109%	112%
1.- CORREO PERSONAL	10,647,713	10,849,649	12,119,058	112%	114%
2.- CORREO EMPRESARIAL	3,831,253	3,898,184	3,881,540	100%	101%
3.- CORREO DE ENCOMIENDAS	2,762,736	2,812,162	3,321,158	118%	120%
4.- CORREO DE FILATELIA Y N.N	598,154	651,281	576,800	89%	96%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	7,256,392	6,875,214	7,413,138	108%	102%
1.- CORREO PERSONAL	4,727,147	4,447,072	4,851,302	109%	103%
2.- CORREO DE ENCOMIENDAS	2,529,245	2,428,142	2,561,836	106%	101%
TOTAL GENERAL	25,096,248	25,086,490	27,311,693	109%	109%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: DPTO. DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO

