

## HECHOS DE IMPORTANCIA

JUNIO 2006

### ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Con Carta N° 323-G/06 de fecha 02.06.06, se atendió el Oficio N° 1458-2006/DE-Fonafe, respecto a la implicancia en Serpost S.A. de la aplicación del D.S. N° 013-2006-MTC, publicado el 22 de Abril del 2005, que modifica el Reglamento de Servicios y Concesiones Postales.

Al respecto Serpost S.A., comunicó que el dispositivo legal mencionado contribuirá a ordenar el mercado postal, en relación con los operadores informales; sin embargo, el beneficio para la Empresa estará en la autorización que deberán recabar los operadores independientes mediante un contrato de Serpost S.A., para utilizar su red, evitándose operaciones no autorizadas que nos causan notorios perjuicios; asimismo, nos ayudará a incrementar el movimiento de nuestros servicios.

- b. SERPOST S.A., con Carta N° 364-G/06 de fecha 23.06.06, dirigida al despacho del Viceministro de Comunicaciones del MTC, comunicó que el Art. 26 de la Constitución General de la Unión Postal Universal, establece que los instrumentos de ratificación a las Actas adoptadas en el Congreso de Bucarest (4), deben ser depositados a la brevedad posible ante el Director General de la Oficina Internacional UPU, en Berna – Suiza, solicitando por ello, su inserción en la legislación nacional puesto que Serpost S.A. es responsable del cumplimiento de las Actas de la UPU, (Oficio Circular N°2320(DER:PAR)1311).

### EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- c. Con Carta N° 365-G/06 de fecha 23.06.06, dirigida a la Secretaria General de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal – UPAEP, la Empresa, solicitó información respecto a los avances desarrollados por el grupo de trabajo de Gastos Terminales, a fin de implementar el sistema de costos por actividades para mejorar la calidad de servicio en la Empresa.

### ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- d. Al mes de junio 2006, se alcanzaron ventas por S/32.75 MM, superior en S/2.37 MM, equivalente al 8% de su presupuesto de S/30.38 MM. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

**COMPARATIVO DE INGRESOS POR VENTAS**

Período: Junio 2006  
(Expresado en Nuevos Soles)

SERVICIOS	EJEC. A JUN. 2005	PPTO. A JUN. 2006	EJEC. A JUN. 2006	% Ejec 2006 / Ppto 2006	% Ejec. 2006 / Ejec. 2005
A) VENTAS EN EL PAIS	21,597,476	22,150,816	23,716,739	107%	110%
1.- CORREO PERSONAL	12,845,172	13,156,981	14,443,173	110%	112%
2.- CORREO EMPRESARIAL	4,694,268	4,804,350	4,592,338	96%	98%
3.- CORREO DE ENCOMIENDAS	3,352,564	3,420,357	3,995,001	117%	119%
4.- CORREO DE FI LATEL I A Y N.N	705,472	769,128	686,228	89%	97%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	8,652,968	8,230,021	9,034,750	110%	104%
1.- CORREO PERSONAL	5,595,916	5,298,746	5,858,280	111%	105%
2.- CORREO DE ENCOMIENDAS	3,057,052	2,931,275	3,176,470	108%	104%
TOTAL GENERAL	30,250,443	30,380,837	32,751,489	108%	108%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: DPTO. DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO

