

HECHOS DE IMPORTANCIA

JULIO 2006

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Con Carta N° 405-G/06, de fecha 07.07.06, se remitió a FONAFE el "Código de Buen Gobierno Corporativo de SERPOST S.A.", aprobado con Acuerdo de Directorio N° 044-2006 del 07.07.06; Oficio Circular N° 026-2006/DE-FONAFE.
- b. Con Carta N° 460-G/06, de fecha 31.07.06, se remitió a FONAFE un ejemplar de la versión final del "Plan Estratégico 2005-2009 de SERPOST S.A.", la misma que contó con la opinión sectorial del Ministerio de Transportes y Comunicaciones.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- c. Con Carta N° 380-G/06 del 03.07.06, dirigida al Director del Correo de Rusia, Serpost S.A., remitió el Acuerdo Bilateral EMS suscrito para el intercambio de envíos EMS entre el Correo del Perú y Rusia.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- d. En el mes de julio, SERPOST S.A. se adjudicó tres (03) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	DEFENSORÍA DEL PUEBLO	LIMA	79,293.00
2	SUNAT	IQUITOS	6,480.00
3	MINISTERIO DE JUSTICIA	LIMA	137,076.00
TOTAL ADJUDICADO			222,849.00

DESARROLLO FILATÉLICO

- e. SERPOST S.A., difunde la filatelia y de esta manera mejora su imagen mediante la presentación de nuevas temáticas basadas en personalidades representativas de nuestro país, en virtud a ello, realizó la ceremonia de presentación del Sello Postal alusivo a la tablista nacional "Sofía Mulanovich".
- f. SERPOST S.A., presentó el proyecto para la realización del 36 Concurso Juvenil Internacional de Composiciones Epistolares 2007, con el tema "Imagina que eres un animal salvaje cuyo hábitat está amenazado por la evolución del clima ó del medio ambiente", se busca difundir el uso del servicio de correo y crear conciencia ecológica en la juventud peruana.