

HECHOS DE IMPORTANCIA

FEBRERO 2006

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. En cumplimiento a lo dispuesto en la Directiva de Gestión y Proceso Presupuestario de las Empresas bajo el ámbito de FONAFE 2005, con Carta N° 104 -G/06 de fecha 28.02.06, se remitió al FONAFE los Informes de la Sociedad de Auditoría Aquije Chung y Asociados S.A., los mismos que se detallan a continuación:
 - ü Informe Corto sobre Examen a los Estados Financieros al 31.12.05
 - ü Informe Tributario al 31.12.05
 - ü Informe Presupuestal al 31.12.05
 - ü Informe Largo sobre Examen a los Estados Financieros al 31.12.05
- b. SERPOST S.A., con Carta N° 0077 -G/06 de fecha 08.02.06, remitió a la Dirección General de Servicios Postales del MTC, el proyecto de Plan de Acción a fin de que sea armonizado e integrado al Plan de Acción de Perú que será puesto a consideración del Comité de Seguimiento de la EPMB para su posterior alcance a la UPU – UPAEP.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- c. SERPOST S.A., distribuyó a todas las Gerencias de la Empresa, el resumen ejecutivo y las nuevas modificaciones aprobadas en las Actas de la UPU, precisando que éstas en su versión completa se encuentran disponibles en la INTRANET de la Empresa.
- d. Mediante Carta N° 0088 -G/06 de fecha 16.02.06, se atendió el Oficio N°106 - 2006-MTC/09 de la Dirección General de Planificación y Presupuesto del MTC, remitiéndose el Plan de Viajes al Exterior del año 2006, el mismo que fue elaborado sobre la base de los eventos programados a la fecha por la UPU – UPAEP.

Asimismo, se precisó que en el año 2005 SERPOST S.A. no contó con presupuesto para viajes al exterior de funcionarios y servidores, tampoco se realizó viaje alguno haciendo uso de recursos propios; no obstante, para el año 2006, se ha aprobado un presupuesto de S/ 42,736.00 Nuevos Soles.



ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- e. Al mes de febrero 2006, se alcanzaron ventas por S/ 10.18 millones, superior en S/ 1.10 millones, equivalente al 12% de su presupuesto de S/ 9.08 millones. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

| COMPARATIVO DE INGRESOS POR VENTAS | | | | | |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|---------------------------------|
| Período: Febrero 2006 (Expresado en Nuevos Soles) | | | | | |
| SERVICIOS | EJEC. A FEB. 2005 | PPTO. A FEB. 2006 | EJEC. A FEB. 2006 | % Ejec 2006 / Ppto 2006 | % Ejec. 2006 / Ejec. 2005 |
| A) VENTAS EN EL PAIS | 6,408,746 | 6,729,013 | 7,411,781 | 110% | 116% |
| 1.-CORREO PERSONAL | 3,842,894 | 4,035,039 | 4,523,590 | 112% | 118% |
| 2.-CORREO EMPRESARIAL | 1,331,655 | 1,398,238 | 1,400,243 | 100% | 105% |
| 3.-CORREO DE ENCOMIENDAS | 1,015,016 | 1,065,767 | 1,250,166 | 117% | 123% |
| 4.-CORREO DE FILATELIA Y N.N. | 219,181 | 229,969 | 237,782 | 103% | 108% |
| B) VENTAS EN EL EXTERIOR | 2,520,217 | 2,351,003 | 2,770,201 | 118% | 110% |
| 1.-CORREO PERSONAL | 1,713,392 | 1,594,046 | 1,742,671 | 109% | 102% |
| 2.-CORREO DE ENCOMIENDAS | 806,825 | 756,957 | 1,027,530 | 136% | 127% |
| TOTAL GENERAL | 8,928,963 | 9,080,016 | 10,181,982 | 112% | 114% |

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: SUB GERENCIA DE DESARROLLO EMPRESARIAL

