

HECHOS DE IMPORTANCIA

DICIEMBRE 2006

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Con Carta N° 865-G/06 de fecha 13.12.06. dirigida al Director General de Servicios Postales del Ministerio de Transportes y Comunicaciones, se remite la Ayuda Memoria de los avances realizados por Serpost S.A. frente al Fondo para Mejoramiento de la Calidad del Servicio – FMCS. Asimismo se manifiesta el interés de obtener el nombramiento de Coordinador Nacional del FMCS ante la UPU.
- b. Con Carta N° 869-G/06., de fecha 13.12.06. dirigida al Director de Asuntos Postales Internacionales de los Estados Unidos de América, se le solicita que todas las peticiones de reclamos CN08 se realicen directamente al operador postal público, utilizando la dirección que figura en la Lista de Funcionarios y Jefes de las Administraciones Postales publicada y actualizada por la UPU y no al órgano regulador, lo cual causa demora y dificulta una atención oportuna.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

1. En el mes de Diciembre, SERPOST S.A. se adjudicó una (01) Buena Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	PROMPEX	LIMA	9,833.00
<b>TOTAL ADJUDICADO</b>			<b>9,833.00</b>

b. Publicidad y Marketing

1. SERPOST S.A., desarrolló el 1er. Concurso interno de Conocimiento – EMS “Todos Somos Marketing” con la finalidad de fomentar entre el personal administrativo y operativo el conocimiento de las características y beneficios del servicio EMS; como parte de su relanzamiento.
2. Al mes de Diciembre 2006, la ejecución de las ventas fue de S/ 71.09 MM, superior en S/. 1.83 MM, es decir se incremento en 3% respecto de su presupuesto modificado de S/ 69.26 MM.