

HECHOS DE IMPORTANCIA

AGOSTO 2006

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Mediante Carta N° 485-G/06, de fecha 08.08.06, se comunica que en cumplimiento al cronograma establecido en el Oficio Circular N° 026-2006/DE-FONAFE, se ha remitido vía correo electrónico el día 08.08.06. el documento de Estrategias y Metas para la implementación del Código de Buen Gobierno Corporativo de Serpost S.A., el mismo que fue aprobado mediante Acuerdo de Directorio N° 049-2006 del 07.08.06.
- b. Mediante Carta N° 517-G/06., de fecha 28.08.06. dirigida al Sub Jefe de Estadística del Instituto Nacional de Estadística e Informática - INEI, se remite la Encuesta Económica Anual 2005, en cumplimiento a la Resolución Jefatural N° 0181-2006-INEI, publicado en el Peruano el 18.06.06.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- c. Con Carta N° 464-G/06., de fecha 01.08.06, dirigida a la Oficina Internacional de la UPU, Serpost S.A. manifiesta continuar su participación en el Control Continuo de la Calidad del Servicio Internacional período 2007.
- d. Serpost S.A., mediante Carta N° 523-G/06., de fecha 31.08.06. dirigida al Director Asuntos Postales Internacionales de los Estados Unidos, solicita la modificación de su página web en la lista de mercancías prohibidas y restringidas que no se pueden enviar al Perú, con una nueva relación que se adjunta, la cual ha sido elaborada con la SUNAD, asimismo se precisa que la lista alcanzada de la Administración Postal de Perú mantiene las prohibiciones señaladas en el Artículo 15 del Convenio Postal Universal.

ASPECTOS OPERATIVOS

- e. SERPOST S.A., realizó el lanzamiento del Servicio Expreso Seguro de 1 y 2 días a nivel Nacional en las Administraciones Postales de: Ingeniería, Lima, Jesús María, Lince, Breña y Comas.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- f. En el mes de Agosto, SERPOST S.A. se adjudicó ocho (08) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

Nº	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	DEFENSORIA DEL PUEBLO	AREQUIPA	13,798.44
2	SUNASS	LIMA	42,504.00
3	ONPE	LIMA	32,057.60
4	CAJA DE PENSIONES MILITAR POLICIAL	LIMA	257,940.29
5	PODER JUDICIAL	CAJAMARCA	15,998.36
6	PODER JUDICIAL	CERRO DE PASCO	3,900.00
7	CND	LIMA	13,396.00
8	CONAM	LIMA	53,917.54
TOTAL ADJUDICADO			433,512.23

- g. Al mes de Agosto 2006, se alcanzaron ventas por S/. 44.10 MM, superior en S/. 2.79 MM, equivalente al 7% de su presupuesto de S/. 41.31 MM. A continuación se detalla el comportamiento de Ingresos por Ventas:

COMPARATIVO DE INGRESOS POR VENTAS					
Período: Agosto 2006 (Expresado en Nuevos Soles)					
SERVICIOS	EJEC. A AGO. 2005	PPTO. A AGO. 2006	EJEC. A AGO. 2006	% Ejec 2006 / Ppto 2006	% Ejec. 2006 / Ejec. 2005
A) VENTAS EN EL PAIS	29,521,705	30,057,972	32,096,429	107%	109%
1.- CORREO PERSONAL	17,708,936	17,938,931	19,506,508	109%	110%
2.- CORREO EMPRESARIAL	6,241,229	6,411,234	6,310,628	98%	101%
3.- CORREO DE ENCOMIENDAS	4,619,898	4,676,592	5,335,061	114%	115%
4.- CORREO DE FILATELIA Y N	951,642	1,031,215	944,233	92%	99%
B) VENTAS EN EL EXTERIOR	11,636,892	11,252,170	12,004,920	107%	103%
1.- CORREO PERSONAL	7,355,249	7,027,044	7,626,834	109%	104%
2.- CORREO DE ENCOMIENDAS	4,281,643	4,225,126	4,378,085	104%	102%
TOTAL GENERAL	41,158,597	41,310,142	44,101,349	107%	107%

CIFRAS HISTORICAS

FUENTE: SUB GERENCIA DE FINANZAS

ELABORACION: DPTO. DE GESTIÓN Y PRESUPUESTO

DESARROLLO FILATÉLICO

1. Serpost S.A. en su empeño de difundir la Filatelia y mejorar su imagen emitió el matasellado en conmemoración al Centenario de la Banda de Música de la Policía Nacional del Perú, siempre con la presentación de nuevas temáticas basadas en entidades representativas de nuestro país.



2. Con el empeño de motivar el interés de la niñez peruana por la Filatelia, se realizó visitas a los colegios para dar a conocer el Concurso de Pintura Filatélico "Fauna y Flora de mi Región".