

HECHOS DE IMPORTANCIA  
NOVIEMBRE 2005

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Mediante Carta N° 730 -G/05 de fecha 22.11.05, remitida a la Secretaría de Comunicaciones del MTC, se atendió el Oficio N° 831 -2005-MTC/03. relativo a los perfiles de Proyectos tendientes a mejorar la calidad del servicio, al respecto, Serpost consideró presentar el perfil de proyecto denominado "Continuación del Entrenamiento Postal Utilizando la Metodología de Capacitación Operativa TRAINPOST", perfil orientado básicamente a favorecer el desarrollo de la formación profesional postal con el fin de mejorar aún más nuestra calidad en la presentación del Servicio Postal.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- b. Mediante Carta N° 726 -G/04 de fecha 17.11.05, dirigida a la Secretaría General de la UPAEP, SERPOST S.A. presentó a la Sra. Frida Patricia Oliva -Monti Hayden, Analista de la Sub -Gerencia de Administraciones Postales - Gerencia Postal, como nuestra representante en el Curso Internacional de "Desarrollo de la Fuerza de Ventas", el que se llevó a cabo en la ciudad Fortaleza del Estado de Ceará, Brasil entre los días 21 de noviembre al 02 de diciembre 2005.

El evento tuvo como objetivo desarrollar estrategias que permitan lograr ventas a largo plazo y fidelizar clientes, considerando tanto las ventas al usuario normal como en negocios o grandes clientes.

- c. SERPOST S.A. participó en el Seminario -taller sobre la "Estrategia Postal Mundial de Bucarest - EPMB", transmitida con Oficio N° 715 (DCDEV.PALC) del 26.09.02, por la UPU y UPAEP, llevada a cabo en la ciudad de Cartagena de Indias, Colombia entre los días 29 y 30 de noviembre 2005, con la representación de los funcionarios de la Gerencia de Desarrollo Corporativo, Ing. Luis Seminario Ríos, Subgerente de Desarrollo Empresarial y el Señor Rubén Anyaipoma Carruitero, Jefe del Dpto. de Asuntos Internacionales, quienes están encargados de implementar el Plan Estratégico de la UPU en la Empresa, así como de servir de Asesoría Técnica para el Comité de Seguimiento de la Estrategia Postal de Bucarest en SERPOST S.A. y el MTC.

El objetivo del evento es Difundir la importancia de la EPMB y definir el plan de acción nacional para ser desarrollado en la administración postal y que deberá estar en armonía con las condiciones internas y con los diferentes objetivos nacionales.

ASPECTOS OPERATIVOS

- d. El Ing. Jorge Calmet Aranguren, Gerente Postal de Serpost S.A., realizó una visita técnica al Correo del Brasil, donde realizó coordinaciones dentro del Plan de Cooperación Técnica para recoger las experiencias de la puesta en marcha del servicio "Exporta Fácil".