

HECHOS DE IMPORTANCIA  
DICIEMBRE 2005

ASPECTOS DE GESTIÓN

- a. Mediante Carta N° 772 -G/05 de fecha 09.12.05, remitida al Despacho del Director General de Servicios Postales del MTC, Serpost S.A. alcanzó la información para el Estudio de la Tarifa Social, que se detalla a continuación:
- § Anexo 1.- Normas de Calidad aplicables al servicio postal tradicional.
  - § Anexo 2.- Relación de puntos de atención en el ámbito nacional. Admisión, Distribución e intercambio interprovincial.
  - § Anexo 3.- Resultados de estudios de e valuación de satisfacción de los usuarios respecto a los procesos de admisión, distribución y proceso interno.

EN EL ÁMBITO INTERNACIONAL

- b. Serpost S.A., concluyó la preparación del material que servirá para la exposición de los cambios a las Actas de la Unión Postal Universal - UPU, aprobados en el Congreso de Bucarest, celebrado en el año 2004, las mismas regirán a partir del 1° de enero del 2006. Asimismo, el material será revisado y verificado la primera quincena de enero y se distribuirá la última semana de enero.
- c. Mediante Carta N° 773 -G/05 de fecha 09.12.05, remitida a la Oficina Internacional - UPU, se remitió el cuestionario debidamente completado por Serpost S.A., relativo al Estudio preparatorio sobre la aplicación eMaría, que viene siendo desarrollado por el Grupo de Trabajo "Seguridad Postal Mundial", de la Unión. (Oficio Circular N°4293(DOT.PC)1399)

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

- d. Serpost S.A., realizó el lanzamiento del nuevo servicio premium "Expreso Seguro", como plan piloto dentro de las administraciones postales de Lima, Miraflores, Jesús María, Lince, La Victoria e Ingeniería.

El nuevo servicio presenta las siguientes características:

- Ø Se ejecuta mediante un plan de negocios elaborado de manera conjunta entre Serpost y la UPAEP.
- Ø Este nuevo servicio reemplazará al Overnight.
- Ø El presente servicio comprende la admisión, distribución y entrega de documentos y paquetes hasta un peso máximo de 30 Kg. en el ámbito local y nacional.
- Ø El plan piloto comprende la primera línea del servicio, la cual tiene por característica un tiempo de entrega de 24 a 48 horas.