

HECHOS DE IMPORTANCIA
MAYO 2008

ASPECTOS DE GESTIÓN

EMISIÓN DE MATASELLO CONMEMORATIVO A LA
"V CUMBRE DEL ALC-UE"



Servicios Postales del Perú S.A., realizó la Ceremonia de Matasellado conmemorativo a la "V Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea – ALC-UE", que se desarrolló en Lima del 13 al 16 de mayo.

El evento, al que asistieron los Cancilleres europeos, latinoamericanos y caribeños, contó también con la presencia de 33 Mandatarios de América Latina y el Caribe y 27 de la Unión Europea, quienes se reunieron para elaborar la 'Agenda de Lima para erradicar la Pobreza, Desigualdad e Inclusión'.

La agenda contuvo acciones y medidas que tendrán el apoyo de la Unión Europea (UE), destinadas a luchar contra la pobreza y que irán enfocados principalmente a apoyar a las poblaciones con menor índice de desarrollo humano, social y económico.

SERPOST S.A., no podía mantenerse al margen de estos grandes acontecimientos que son relevantes para el desarrollo de nuestro país y participó con la emisión de un Matasellado alusivo al evento, difundiendo de esta manera nuestro servicio filatélico entre los asistentes a tan magno evento.

ASPECTOS COMERCIALES & DE MARKETING

a. Procesos de selección ganados

En el mes de mayo, SERPOST S.A. se adjudicó seis (06) Buenas Pro en los procesos de selección convocados a nivel nacional, así tenemos:

N°	ENTIDAD CONVOCANTE	LOCALIDAD	MONTO ADJUDICADO S/.
1	MINISTERIO DE EDUCACIÓN	Lima	12,364.80
2	MUNICIPALIDAD DE LA MOLINA	Lima	18,823.20
3	TRIBUNAL CONSTITUCIONAL	Lima	97,671.70
4	SUNARP	Huancayo	62,194.53
5	MINISTERIO DE TRABAJO	Lima	11,600.00
6	PRODUCE (AMC)	Lima	13,800.00
TOTAL ADJUDICADO			216,454.23

b. Publicidad y Marketing

Serpost S.A., en su objetivo por dar a conocer las características del servicio "Exporta Fácil", difundió el mismo, en un evento por el Aniversario de la pequeña y mediana empresa, en la ciudad de Chiclayo.

Por otro lado, en el auditorium de la Escuela Postal de Serpost S.A. de Tomás Valle, con un lleno de 40 personas aproximadamente, entre los que figuraban pequeños y microempresarios de Lima y Callao, que son potenciales clientes, se expuso las características y tratamiento del producto "Exporta Fácil".